

الدرس الثاني عشر: نقترح برامج اعلامية تتوخى النهوض بقيم المواطنة

تمهيد: تلعب البرامج الإعلامية دورا هاما في ترسيخ قيم المواطنة ونشرها. فما المقصود بالبرنامج الاعلامي؟ وماهي أنواعه؟ وما هي خطوات إعداده؟ وماهي منهجية كتابة مذكرة لعرض مقترحات على الجهات المعنية؟

أولا: مفهوم البرنامج الاعلامي وأنواعه

1- مفهوم البرنامج الإعلامي

هو وسيلة اتصال لتبادل المعلومات والتفاعل المشترك قصد التأثير في عقليات وسلوك ومواقف الافراد وكذا الجماعات. ويدخل البرنامج الإعلامي ضمن علاقة تواصلية تربط بين المرسل أي معد البرنامج، والمرسل إليه أي المتلقي، ثم الرسالة التي هي مادة التواصل، وقناة التواصل.

2- أنواع البرامج الإعلامية

من حيث الشكل

الإعلام المكتوب: يستهدف القارئ بواسطة الكلمة المكتوبة مثل الصحف والمجلات
الإعلام المرئي: يستهدف المشاهد بواسطة الصورة والكلمة كالبرامج التليفزيونية
الإعلام المسموع: يستهدف القارئ بواسطة الكلمة المنطوقة مثل البرامج الاذاعية

من حيث المضمون

برامج في مجال التحسيس: هدفها التأثير في سلوك الافراد والجماعات عبر التوعية والتربية
برامج في مجال الترافع: هدفها التأثير في اتخاذ القرار والقيام بإنجازات لصالح المواطن عن طريق الضغط

خطوات إعداد برنامج إعلامي وكتابة مذكرة مبررة بحجج

1- خطوات إعداد برنامج إعلامي

- مرحلة التصور:** 1. اختيار موضوع له صلة بإحدى قيم المواطنة
- 2. تحديد الاهداف المتوخى تحقيقها
- 3. تحديد الفئة المستهدفة
- 4. البحث عن المادة العلمية وتحليلها
- 5. حصر الموارد المالية والبشرية

مرحلة التخطيط: 1. صياغة النص التواصلي ويجب أن يكون واضح ومختصر وهادف

- 2. ضبط العمليات وبرمجتها وتوزيع الادوار " المتدخلون؛ الزمن؛ الفضاء ..."

منهجية كتابة مذكرة مبررة بحجج

على مستوى الشكل: تحديد تاريخ ومكان كتابة الرسالة والمرسل إليه وموضوع المذكرة

على مستوى المضمون: إتباع أسلوب البرهنة والإقناع في بناء الأطروحة التي ندافع عنها، والتي يجب أن تكون نابعة من خلاصات مرحلة التصور بعد دراسة الخلفية الفكرية للجهة التي ستعرض عليها وموقعها في اتخاذ القرار.

نموذج للمذكرة

البسمة والتحية:

المرسل: تاريخ ومكان كتابة المذكرة:

المرسل اليه:

الموضوع:

الاستهلال:




نص المذكرة:

الشكر:

التوقيع:

خاتمة: يكتسي الإعلام دورا هاما في نشر قيم المواطنة وتوعية المواطنين، لذلك وجب علينا التركيز على البرامج الهادفة والقطع مع كل البرامج التافهة.

المصطلحات

-  **البرامج الإعلامية:** هي البرامج السمعية والبصرية والمكتوبة المكونة للمشهد الإعلامي، والهادفة الى ربط الاتصال بالجمهور
-  **قيم المواطنة:** معان ومفاهيم تقوم عليها المواطنة النشيطة، باعتبارها سلوكيات وأفعال تعكس الوعي بالحق والوجوب، منها الحرية والمساواة والعدل...
-  **البرهنة:** مجموعة أفكار على شكل حجج نريد بها إقناع جهة معينة بتبني موقف أو سلوك معين أو اتخاذ قرار لمصلحة المجتمع